

Рекомендовано:
методическим советом школы
протокол №1 от 30 августа 2023

Утверждаю: директор школы
Ю.Н.Шамахова

приказ № 217 от 30 августа 2023

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бабушкинская средняя школа»

Рабочая программа
внеурочной деятельности по журналистике

«Медиацентр БСШ»

для учащихся 5 - 11 класса

на 2023-2024 учебный год

Руководители групп, педагоги –

Анфалова Елена Васильевна,

с.им. Бабушкина, 2023

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиацентр БСШ».

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Определяется необходимостью изучения учащимися ключевых понятий медиаобразования, ИКТ, основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, Pinnacle Studio, Canva и др. как эффективного средства для развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока. Данная программа позволит решить задачи ФГОС, удовлетворив потребности учащихся в применении полученных знаний на практике и в реализации своего творческого потенциала. Школьный медиацентр - один из способов организации и интеграции внеурочной деятельности и дополнительного образования детей, а также повышения мотивации к различным видам профессиональной деятельности и повышению уровня знаний в современных образовательных технологиях.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» СМИ. Постепенно журналистика (телевидение, пресса, радио) превращается в средство коммуникации, доступное для всех желающих.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологиям медиа - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем. Сегодня детская журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе образования.

Важная особенность медиапроизводства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача (газета, выпуск радиопередачи) могут быть подготовлены к выпучку только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Детская журналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому она становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся и социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность разного жанра (телевидение, газета, радио, социальные сети).

Задачи данной программы: познакомить учащихся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности, развить уровень владения письменной и устной речью, познакомить с видами сбора и обработки информации, развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности, способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки, сформировать сплоченный детский коллектив, способный издавать собственную газету, видеорепортажи и радиопередачи, вести социальную группу ВКонтакте.

В основе реализации программы внеурочной деятельности лежит системно - деятельностный подход, который предполагает:

- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества;
- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, значения видов деятельности и форм общения при построении образовательного процесса;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий.

Формирование универсальных учебных действий

Личностные УУД

Обучающийся научится:

чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;

объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;

проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, не допускать оскорблений;

осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Обучающийся получит возможность для формирования: готовности к самообразованию и самовоспитанию; адекватной оценки себя и других; способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства; эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

целеполаганию;

планировать пути достижения целей;

работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;

вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Обучающийся получит возможность научиться: самостоятельно ставить учебные цели и задачи; построению жизненных планов во временной перспективе; при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения; выделять альтернативные способы достижения целей и выбирать наиболее эффективный способ; основам саморегуляции эмоциональных состояний; прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей; осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

основам реализации проектно-исследовательской деятельности;

осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;

устанавливать причинно-следственные связи;

строить рассуждения;

объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Обучающийся получит возможность научиться:

самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента; выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов; организовывать исследование с целью проверки гипотезы; делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;

высказывать и обосновывать свою точку зрения;

слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;

договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;

задавать вопросы.

Обучающийся получит возможность научиться:

учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников;

договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;

брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);

вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;

следовать морально-этическим и психологическим принципам общения; оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;

устраивать эффективные групповые обсуждения;

в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять инициативу в достижении этих целей.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);

соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;

выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;

проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;

проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;

осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;

использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;

формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;

избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;

соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;

использовать различные приёмы поиска информации;

проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Обучающийся получит возможность научиться: осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;

различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений; создавать презентации, видеоролики, газету; использовать музыкальные и графические редакторы.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Дети проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – передачи школьного телеэфира, школьная газета «Ступеньки», выпуски радиопередач.

Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Практическая значимость: в результате медиаобразовательных занятий обучающиеся должны приобрести знания по теории медиа, а также уметь их использовать в повседневной практике при общении с медиа.

Школьный медиациентр – в первую очередь, образовательный, так или иначе будет связан с разными областями знаний, а значит, будет дополнять и расширять знания, полученные обучающимися на уроках.

Медиациентр – это, прежде всего, дополнительное средство общения: развивает социальные навыки, гражданское самосознание, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

В основу практических занятий положена *проектная деятельность учащихся*. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию школьников;

В работе над проектом можно выделить несколько этапов:

1. Определение социально значимой задачи.
2. Проектирование проекта (поэтапная разработка действий, определение сроков)
3. Работа с информацией (сбор, обработка, осмысление и оформление).
4. Представление продукта

Направления основной деятельности школьного медиациентра:

1. **Школьная газета «Ступеньки»:** периодичность издания – 2 раза в месяц выпуск десятистраничного номера (группы обучающихся под руководством педагогов Анфаловой Е.В., Дуровой Е.А., Казуниной Т.Н., Казаковой О.В., Шеркуновой Я.И., Козловой И.С. готовят материалы и оформляют их в программе canva).

2. **Группа в социальной сети «ВКонтакте»:** периодичность наполнения информацией – ежедневно; главный редактор – педагог-организатор Рыжова Т.В. и коллектив медийного направления РДШ.

3. **Школьное телевидение:** периодичность выхода телевыпусков еженедельно; «Нескрытая камера» (фотовидеостудия «Точки роста») Руководитель – Шумова Е.Н. «Позавчерашние новости» (объединение «Позавчерашние новости») Руководитель – Сидорова А.А.

4. **Школьное радио**

Выход в эфир – среда, пятница, в 10.55

Руководитель – Рыжова Т.В.

Все материалы анализируются, систематизируются и публикуются на сайте школы, в группе ВКонтакте «РДШ МБОУ «Бабушкинская СШ»»

План работы медиациентра составляется на месяц с заданиями, что нужно осветить (события школьной жизни, интервью, конкурсы и т.п.). Задания даются для всех направлений медиациентра, чтобы избежать дублирования материалов и более широкого освещения жизни школы.

Плановый отдел – Анфалова Е.В., Казакова О.В., еженедельно по вторникам – сбор актива Медиациентра (школьное ученическое самоуправление)

Программа ориентирована на детей 11-14 лет, рассчитана на 1 год обучения.

Наполняемость групп: 10 - 15 человек.

Формы и режим занятий: Занятия групповые, индивидуальные.

Проводятся: 2 часа в неделю выделяется (1 час – планирование работы, обсуждение статей, посещение мероприятий, 1 час - редакторская правка и издание номера (скачивание с канвы, распечатка, размещение его на стенде и в соц.сетях, на сайте; оформление с редактором газеты общего плана на месяц)

Форма обучения: очно-дистанционная.

Очно осуществляется планирование/написание сценария, консультирование, посещение мероприятий, оформление продукта.

Дистанционно проводится редакторская правка материалов, поиск и сбор информации для подготовки материалов в других источниках.

Система оценки достижения планируемых результатов освоения учащимися программы внеурочной деятельности

Критерии	Показатели
Сформированность личностных действий	Соблюдение правил и норм, принятых в обществе
	Участие в общественной жизни ОУ
	Ответственность за результаты работы
Сформированность познавательных действий	Умение ставить проблему, аргументировать её актуальность
	Использование различных источников информации
	Умение обрабатывать информацию
	Способность делать выводы на основе аргументации
	Самостоятельность в проведении исследования
Сформированность регулятивных действий	Умение ставить цели и задачи
	Умение планировать работу, следовать плану
	Выбор оптимального варианта исполнения
	Способность прилагать волевые усилия в решении поставленной задачи
	Выполнение проекта в определенные сроки
	Способность к рефлексии
Сформированность коммуникативных действий	Монологическая и диалогическая речь
	Участие в обсуждениях
	Продуктивное разрешение конфликтов
	Умение высказывать собственное мнение, аргументируя его
	Соблюдение морально-этических и психологических принципов общения
Сформированность ИКТ - компетентности	Использование устройств ИКТ
	Соблюдение ТБ
	Осуществление видеосъёмки, монтажа отснятого материала
	Осуществление звукозаписи, монтажа записанного материала
	Использование различных приёмов поиска информации

Реальным продуктом реализации программы внеурочной деятельности являются медиапроекты.

Основные формы и способы оценки результатов:

1. Выполнение творческих работ, самостоятельной работы, конкурсных заданий.
2. Продукт творческой деятельности.
3. Индивидуальная, групповая и коллективная деятельность.

Личные достижения детей, участие в выставках, конкурсах, презентациях своих работ фиксируются в портфолио. Контроль знаний проводится в виде бесед, игровых и творческих заданий, конкурсов.

Программа предусматривает применение средств диагностики достигнутых результатов (анкетирование, анализ творческих работ обучающихся и др.).

Виды контроля: – текущий (конкурсы, зачётная работа, беседы по изучаемым темам, проблемам, аспектам развития техники, рецензирования сообщений учащихся и др.); – тематический (творческие задания, тематические зачеты); – зачетное занятие (практическое выполнение творческой работы); – итоговый (обобщающий) (контрольные задания в виде творческих работ в конце каждого раздела программы, разработка и осуществление коллективного творческого проекта).

Содержание программы внеурочной деятельности «Медиацентр БСШ»

	Информационный блок (теория)	Компьютерный блок (практика)	Форма контроля
1	Организационное занятие. Цели и задачи медиацентра. Значение средств массовой информации. Наиболее распространённые способы информационного сообщения. Планирование №1	Кодекс журналиста. Составление плана работы Современные требования к СМИ.	Устный опрос
2	Знакомство с медиажанрами. Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №1	Планирование выпуска	Творческое задание
3	Как создать медиапродукт? Планирование выпуска №2	Создание сценария, плана медиапродукта	Творческое задание
4	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №2	Вёрстка, монтаж медиапродукта	Творческое задание
5	Медиажанры. Как взять интервью? Планирование №3	Планирование выпуска	Творческое задание
6	Как найти информацию? Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №3	Дизайн. Вёрстка и монтаж медиапродуктов	Творческое задание
7	Как работать с источником информации? Планирование выпуска №4	Планирование выпуска Редактирование.	Творческое задание
8	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №4	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
9	Способы привлечения аудитории. Планирование выпуска №5	Работа с разными компьютерными программами	Творческое задание
10	Название материала, заголовки. Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №5	Вёрстка, монтаж медиапродукта. Редактирование.	Творческое задание
11	Медиажанры. Репортаж. Планирование выпуска №6	Работа с разными компьютерными программами. Принципы удачного фото.	Творческое задание

12	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №6	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
13	Медиажанры. Очерк. Планирование выпуска №7	Работа с разными компьютерными программами. Принципы удачного фото.	Творческое задание
14	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №7	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
15	Медиажанры. Новости. Планирование выпуска №8	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
16	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №8	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
17	Медиаконкурсы для аудитории. Планирование выпуска №9	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
18	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №10	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
19	Опросы. Правила проведения и оформления. Планирование выпуска №11	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
20	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №11	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
21	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №12	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
22	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №12	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
23	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №13	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
24	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №13	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
25	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №14	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
26	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №14	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
27	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №15	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
28	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №15	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
29	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №16	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание

30	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №16	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
31	Как сделать материал интересным? Планирование выпуска №17	Работа с разными компьютерными программами. Редактирование.	Творческое задание
32	Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №17	Вёрстка, монтаж медиапродукта.	Творческое задание
33	Конкурс на лучший медиаматериал. Планирование выпуска №18	Круглый стол. Признаки качественного медиапродукта.	Творческое задание
34	Подведение итогов. Награждение лучших журналистов. Редакторская правка, публикация /выпуск медиапродукта №18	-	-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

Нормативно-правовая

1. Закон РФ «Об образовании».
2. Концепция модернизации дополнительного образования детей в РФ до 2010 года.
3. Межведомственная программа развития системы дополнительного образования детей на 2002 - 2005 г. (25.01.02. №193)
4. Методические рекомендации по развитию дополнительного образования детей в образовательных учреждениях (11.06.02. №30-15- 433/16)
5. Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей. Письмо Министерства образования РФ №28-02-484/16 от 18.06.03

Психолого-педагогическая

- Абрамова, Г.С. Возрастная психология [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов. /Г.С. Абрамова;- М.: Академия, 1997.-206с.
- Кулагина, И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Кулагина.- М., 1998.-133с.
- Рахимов, А.З. Психодидактика творчества [Текст]: учебное пособие/ А.З. Рахимов. - Уфа, 2002.- 109 с
- Сергеев, И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся.. [Текст]: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С.Сергеев . - М.: «Просвещение», 2005.- 204 с.
- Симановский, А.Э. Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов./ А.Э. Симановский.- Ярославль: «Академия развития», 1997.-156с.

Методическая литература

1. Абрамович, А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. [Текст]: методическое пособие/ А.В.Абрамович, Э.А.Лазаревич. -Изд-во МГУ, 1963.-308с.
2. Волынец, М.М. Принципы работы телеоператора со светом. [Текст]: учебное пособие /- М.М.Волынец. -М., 1997.-165с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие /И.Б.Голуб - М. «Просвещение», 1997.-156 с.
4. Груздева, З.А., Куцкая, С.В. Руководство по технике речи. [Текст]: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А.Груздева, С.В.Куцкая. - М., 1974.-167с.
5. Макарова, С.К. Техника речи. [Текст]: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания./ С.К.Макарова. - М., 1995.-68с.

6. Уорд, П. Работа с цифровой видеокамерой. [Текст]: учебное пособие/ П. Уорд. - М.: Мир, 2001.- 67с.

Электронные ресурсы

1. Жанры телевизионной журналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.textfighter.org/text6/32.php>.

2. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-259>.

3. Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://libbabr.com/?book=3516>.

4. А.Ю. Юровский. Репортаж как жанр тележурналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.-Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

1. Детская Академия Останкино. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.mitro-tv.ru/children/>.
2. Детская телестудия кадр. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.new.kadrtv.ru/index.php/features/telejurnn>.
3. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Текст]: учебное пособие / В.Гамалей. - СПб.: Питер, 2006. -134 с.
4. Розенталь, Д.Э. А как лучше сказать? [Текст]: учебное пособие / Д.Э. Розенталь. - М., 1988.- 67 с.
5. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.[Текст]: учебное пособие / Д.Э Розенталь, И.Б.Голуб. - М., 1988.-123 с.
6. Русский язык. 9 класс. Условия успешной коммуникации [Текст]: учебное пособие /авт.- сост. А. М.Головизин.- Волгоград: Учитель, 2008.-56с.
8. Сопер, П.Л. Основы искусства речи/[Текст]: учебное пособие П.Л.Сопер. - М., 1992.-69с.
9. *Влодавская Е.А.* Уроки словесности. М., 2005.
10. *Калганова Т.А.* Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
11. Краткий словарь по логике. М., 1992.
12. *Ладыженская Т.А.* Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
13. *Ладыженская Т.А. и Зепалова Т.С.* Развивайте дар слова. М., 1990.

14. Практикум по культуре речи. Иркутск, 2000.
15. *Шустрова Л.В.* Практическая стилистика русского языка. М., 1994.
16. *Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А.* Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10–11 классов ОУ. – М.: Вентана-Граф, 2007. – 272 с.: ил. – (Библиотека элективных курсов).

